

sps ipc drives

ITALIA

8^a edizione

Automazione e Digitale per l'Industria

Parma, 22-24 maggio 2018

KNOW4.0
HOW DIGITAL
TRANSFORMATION



messe frankfurt

LE SOLUZIONI DI AUTOMAZIONE E IL DIGITALE PER L'INDUSTRIA

PRODOTTI E SOLUZIONI

NUOVE TECNOLOGIE

Parma, 22 - 24 maggio 2018

SPS IPC Drives Italia è la fiera annuale che riunisce fornitori e produttori del mondo dell'automazione industriale coprendo l'intera gamma di prodotti del settore: dai componenti elettrici ai sistemi completi, incluse soluzioni di automazione integrata. Un punto di riferimento per il panorama manifatturiero italiano dove si incontrano efficienza, produttività, competitività e innovazione.

Sistemi e componenti di azionamento, Infrastrutture meccaniche, Sensori, Tecnologia di controllo, IPC, Software industriale, Tecnologia di interfacciamento e alimentatori, Dispositivi di commutazione in bassa tensione, Dispositivi di interfaccia uomo-macchina, Comunicazione industriale, Formazione e consulenza, System integrator.

Robotica collaborativa, IIoT e M2M, Big Data e Analytics, Realtà aumentata, Stampa 3D e Cyber Security.

ANALISI VISITATORI SPS IPC DRIVES ITALIA 2017

VISITATORI
33.194
+16% > 2016

ESPOSITORI
738
+15% > 2016

FUNZIONE AZIENDALE

Ufficio Tecnico e Progettazione Direttore Tecnico - Direttore Ricerca e Sviluppo	38,0
Amministratore Delegato Titolare - Direttore Generale	24,1
Ufficio Vendite - Direttore Vendite Ufficio Marketing - Direttore Marketing	17,6
Ufficio Produzione e Manutenzione Direttore di Produzione e stabilimento	6,9
Docente - Studente	4,2
Ufficio Acquisti	3,8
Ufficio IT – Direttore IT	2,6
Quality Manager – Energy Manager Ufficio Logistica	1,2
Consulente/Freelance	1,1
Ufficio Amministrazione Controllo e Finanza	0,5

DECISION
MAKER

ATTIVITÀ

Costruttore di macchine, componenti e sistemi, impianti OEM	48,4
Distributore/Grossista	11,4
System Integrator	10,2
Utilizzatore finale/End User	9,7
Manutentore, Installatore, etc.	9,2
Società di ingegneria/consulenza/progettazione	9,1
Istruzione/Formazione/Università	2,0

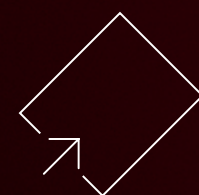
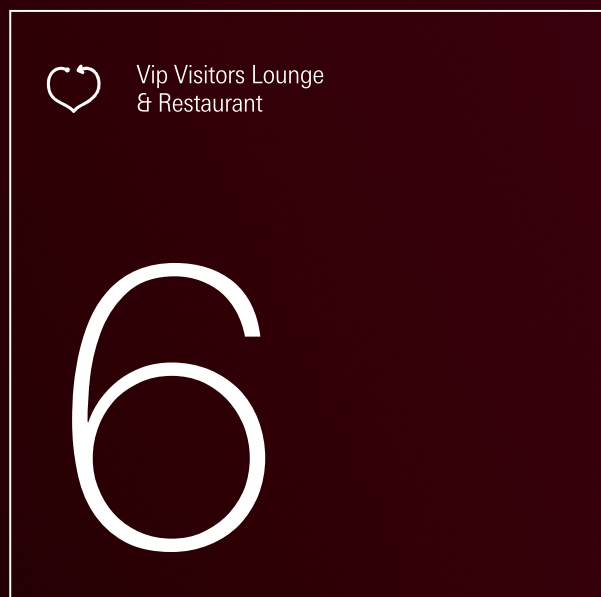
SETTORE INDUSTRIALE

Produzione elettronica	11,7
Meccanico/Siderurgico	9,7
Packaging	8,5
Automotive	7,5
ICT - Information and Communication Technologies	7,4
Macchine utensili	7,4
Food&Beverage	7,1
Robotica	6,5
Domotica/Building automation	5,4
Macchine di assemblaggio	4,3
Gomma/Plastica	2,8
Utility/Multiutility (Acqua, Gas, Energia)	2,6
Farmaceutico/Cosmesi/Medicale	2,3
Chimico e petrolchimico	1,9
Logistica	1,8
Aeronautico/Ferrovioario/Navale	1,8
Ceramica/Laterizio/Marmo/Vetro	1,7
Edilizia e costruzioni	1,5
Tessile/Fibre sintetiche	1,3
Grafico/Cartotecnico	1,2
Macchine agricole e movimento terra	1,2
Legno	0,9
Ascensori e sistemi elevatori	0,9

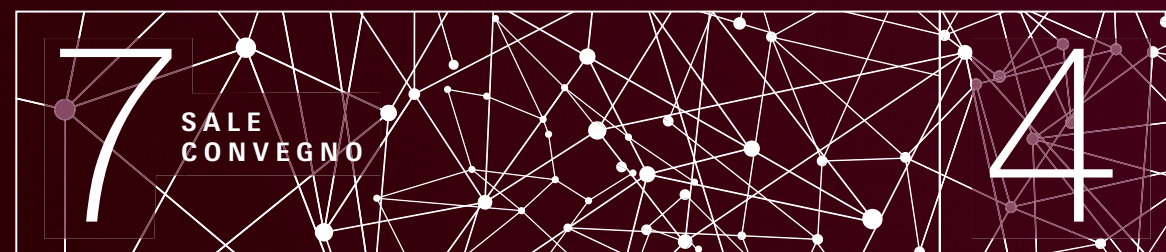
6 PADIGLIONI DI AUTOMAZIONE E DIGITALE PER L'INDUSTRIA

Prodotti e soluzioni, componenti e sistemi per l'automazione e la meccatronica, nuove tecnologie disruptive: sistemi di visione, sistemi di robotica e CNC, industrial IoT e Cyber Security, big data, intelligenza artificiale e sistemi di realtà aumentata.

PADIGLIONI 3 - 5 - 6



INGRESSO OVEST



↑ INGRESSO SUD

KNOW4.0
HOW

**PERCORSO DIGITAL TRASFORMATION:
L'INDUSTRIA INTERCONNESSA**

- Digital District
- 4.it dal saper fare al machine learning
- Robot & Co e Intelligenza Artificiale
- Fare Cultura 4.0

PADIGLIONI 4 - 7 - DD

ASPETTANDO SPS ITALIA 2018



L'AUTOMAZIONE E IL DIGITALE NELLE FILIERE E NEI TERRITORI

Appuntamenti per condividere le esperienze di automazione e digitale.

PIACENZA
8 FEBBRAIO 2018

Oltre l'industria 4.0: nuove tecnologie e logistica al servizio di Agrifood&Beauty.

VERONA
28 FEBBRAIO 2018

Food Processing 4.0: le tecnologie abilitanti raccontate dai protagonisti del settore.

LUCCA
28 MARZO 2018

Qualità e Industria 4.0: esperienze territoriali in ambito Pharma e Carta&Arti Grafiche.

BARI
18 APRILE 2018

Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi.

Con il contributo di Porsche Consulting.

APPDATES



Segui gli aggiornamenti sull'app SPS Italia e su www.spsitalia.it

INCONTRI IN FIERA

L'UOMO AL CENTRO DELLA TECNOLOGIA

22
MAGGIO

Mattina - Automazione industriale innovativa per vocazione: le sfide del futuro per uomo e tecnologia.

Pomeriggio - Approfondimento scientifico: "Intelligenza artificiale: visione e connettività per la Digital Transformation".

23
MAGGIO

Mattina - Robot & Co: la collaborazione nell'industria 4.0.

Pomeriggio - Approfondimento scientifico: "Le sfide dell'automazione: efficienza e flessibilità".

24
MAGGIO

Mattina - Digital&IIoT: il ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto.

fil rouge
Know How 4.0

fil rouge
Robotica

fil rouge
Digital

CFP

Appuntamenti con riconoscimento di crediti formativi professionali.



COMITATO SCIENTIFICO

Coordinatore: Marco Vecchio, ANIE Automazione

Presidente: Carlo Marchisio

AZIENDE

Alstom Ferroviaria, Luigi Lugaro
Angelini, Federico De Franceschi
ANIMA, Alessandro Maggioni
Artsana, Marco Gagni
Barilla G. e R. Fratelli, Mauro Ruozi
Bayer HealthCare Manufacturing, Marco Cesana
Biesse, Alberto Carrotta
Carpigiani, Giovanni Virgilli
Chiesi Farmaceutici, Michele Tomaiuolo
CNH Industrial, Gianpiero Negri
Coca Cola HBC, Roberto Pastore
Comau, Arturo Baroncelli
Costa Crociere, Franco Caraffi
CRIT, Marco Baracchi
CT Pack, Gabriele Canini
De'Longhi Group, Andrea Romanin
DMG Mori, Diego Spini
Dompé, Alessandro Ferroni
Eli Lilly Italia, Riccardo Colzi
Fameccanica.Data, Oronzo Lucia
FCA Italy, Carlo Danesin
Fedegari Autoclavi, Massimo Ghelfi
Ferrero, Eugenio Alessandria
G.D, Michele Cuppini
Gruppo Loccioni, Gianluca Battistoni
ISPE, Marco Bellentani
Iveco, Michele Abbondandolo

Johnson & Johnson, Maurizio Mangiarotti
La Molisana, Giovanni Consalvi
Lavazza, Vincenzo Pascariello
Leonardo, Andrea Briano
Leonardo Aircraft Division, Gianni Iagulli
Magneti Marelli, Carlo Panzarasa
Martini & Rossi, Fulvio Baratella
Menarini, Emanuele Siracusano
Michelin, Paolo Abbà
Mondelez International, Marco Graziano
Ocme, Davide Buratti
Omnicos Group, Domenico Cicchetti
Ordine Ingegneri di Brescia, Ugo Gecchelin
Ordine Ingegneri di Parma, Alessandro Cafiero
Parmalat, Daniele Ferrari
Pirelli Tyre, Simone Pala
Sacmi Imola, Stefano Tinarelli
Salvagnini Italia, Flavio Battistelli
SCM Rimini, Marco Antonelli
SIDEL, Federica Sorbi
SIPA Zoppas Industries, Riccardo Necchi
Solvay Chimica Italia, Antonio Giustino
Tetra Pak Packaging Solutions, Paolo Scarabelli
Teva Italia, Alessandro Daidone
TMC Tissue Machinery Company, Orazio Cappellato
Claudio Locatelli, Esperto di settore
Pierantonio Ragazzini, Esperto di settore

UNIVERSITÀ E RICERCA

Pierluigi Beomonte Zobel, Università dell'Aquila - Dip. Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia
Gianluca Cena, CNR IEIT
Alessandra Flammini, Università di Brescia - Dip. Ingegneria dell'Informazione
Alessandro Gasparetto, Università di Udine - Dip. Ingegneria Elettrica, Gestionale e Meccanica
Giambattista Grusso, Politecnico di Milano - Dip. Elettronica Informazione e Bioingegneria
Claudio Melchiorri, Università degli Studi di Bologna - Dip. Ingegneria dell'Energia Elettrica e dell'Informazione
Aurelio Piazzi, Università di Parma - Dip. Ingegneria dell'Informazione
Paolo Pinceti, Università degli Studi di Genova - Dip. Ingegneria Elettrica
Claudio Rolandi, SUPSI - Istituto Sistemi e Tecnologie per la Produzione Sostenibile (ISTePS)

CHANGE. WIN. TRANSFORM.



Porsche Consulting

Digital Transformation Contest

**IL CONTEST PER LE AZIENDE CHE IMMAGINANO IL FUTURO
PER DISEGNARE IL PROPRIO PRESENTE**

Porsche Consulting, società di consulenza che supporta le aziende italiane nella loro crescita competitiva, in collaborazione con Messe Frankfurt Italia, lancia a SPS Italia 2018 il *"Porsche Consulting Digital Transformation Contest"*: un'occasione per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità a due categorie, le grandi aziende e le PMI, che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica più profittevole al mondo attraverso una visita benchmark in Germania, là dove è nata l'Industria 4.0. Porsche Consulting affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

La vera sfida è di prepararci ad affrontare un mondo estremamente dinamico, ad intraprendere nuove strade, a sperimentare nuove soluzioni mentre gestiamo il business tradizionale, intercettando il momento giusto in cui il nuovo può superare il vecchio.

Per fare ciò è indispensabile dotarsi di un modello di successo strutturato per poter governare il percorso di trasformazione in maniera reattiva, flessibile e sostenibile.

Porsche Consulting
Strategic vision. Smart implementation.

sps ipc drives
ITALIA

CORRIERE INNOVAZIONE

INFO

APPDATES



sps real time
E-MAGAZINE

CONTATTI

SCARICA L'APP

Il riferimento per il settore dell'automazione 365 giorni all'anno. Tanti contenuti tra cui: calendario degli eventi organizzati da SPS Italia e dai suoi espositori durante l'anno, uso off-line, registrazione a SPS Italia, possibilità di salvare nei preferiti aziende espositrici ed eventi, catalogo, mappa cliccabile e ricerca espositori.

**SEGUI TUTTI GLI AGGIORNAMENTI SULL'APP
E SUL SITO WWW.SPSITALIA.IT/APP**



Disponibile su:



SPS Real Time è il webmagazine che informa i protagonisti del mondo dell'Automazione sugli sviluppi e gli aggiornamenti di SPS IPC Drives Italia. Seguilo su **realtimespsitalia.it**



SPS IPC Drives Italia, Parma 22-24 maggio 2018
Organizzato da Messe Frankfurt Italia
espositori@spsitalia.it - visitatori@spsitalia.it
tel. + 39 02 880778.1


Fiere di Parma: Viale delle Esposizioni, 393 A - Parma

WWW.SPSITALIA.IT

sps ipc drives
ITALIA

22-24
M A G G I O
2018
P A R M A

S P S I T A L I A . I T

 messe frankfurt